

ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Grado de Antropología Social y Cultural
Curso 2016-2017 - Primer Cuatrimestre

Departamento de Antropología Social
Universidad Complutense de Madrid

Clases teóricas y prácticas

Grupo	Horario	Aula	Profesores
2.1	Martes 13:00 – 15:00	S 51	Jesús Sanz Abad Fernando Lores Masip
2.1	Miércoles 13:00 – 15:00	S 51	

Tutorías

Profesor	Horario	Despacho	Correo
Jesús Sanz	Lunes 12:00 – 13:00	1303	jesusanz@cps.ucm.es
	Martes 16:00 – 16:30		
	Miércoles 11:00 – 13:00		
Fernando Lores	Miércoles 11:00 – 13:00	1303	ferlores@ucm.es

PRESENTACIÓN

En nuestra sociedad, la economía ha sido presentada y estudiada generalmente como una esfera autónoma e independiente del resto de procesos sociales y culturales. Sin embargo, como han mostrado múltiples trabajos etnográficos, y lejos de lo que a primera vista podría parecer, los procesos económicos están íntimamente relacionados con instituciones políticas, religiosas o con estructuras de parentesco, lo que obliga a adoptar una perspectiva holista para tener una buena comprensión de estos procesos. La antropología económica aparece como un dominio propio de la Antropología, que se caracteriza por la recogida de información etnográfica y por realizar elaboraciones teóricas sobre el conjunto de actividades cuyo destino es la reproducción material de la vida social, así como por realizar análisis de las formas en las que los procesos económicos se insertan en procesos sociales y culturales.

En esta asignatura, se pretende realizar un acercamiento a algunos de los debates y conceptos teóricos desarrollados por la Antropología económica.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Fomentar la capacidad de comprensión y uso de los principales conceptos teóricos de la antropología económica.
- Fomentar la capacidad crítica y de análisis de las realidades económicas a la luz de los conceptos teóricos vistos.
- Profundizar en las posibilidades que ofrece la etnografía para la comprensión de la realidad económica y su vinculación con procesos sociales y culturales más amplios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se buscará la participación activa de los alumnos tanto en las clases teóricas como en las prácticas. El campus virtual será una herramienta fundamental. En las prácticas se dará prioridad a las temáticas actuales y la adquisición de conocimientos metodológicos necesarios para la práctica profesional.

La **evaluación**, se realizará de la siguiente forma:

1) Prácticas realizadas de **forma grupal** que vinculen los contenidos vistos en clase con el análisis de algunas temáticas sociales a partir de algunos textos vistos en clase así como diversas notas de lectura: **25%**.

2) Realización de un ensayo basado en un **estudio de caso** realizado de forma grupal a partir de alguno de los temas propuestos: **25%**.

(Para la realización del estudio de caso se dan algunas indicaciones adicionales en un documento anexo *-Call for papers-* a la vez que se dedicarán diversas sesiones de prácticas a la tutorización y seguimiento del mismo)

3) Ejercicio realizado de forma individual centrado en los principales contenidos de la asignatura: **50%**.

Para aprobar la asignatura es necesario **aprobar por separado** el examen individual y el conjunto de prácticas realizadas de forma grupal.

En la **convocatoria extraordinaria**, el 100% de la evaluación recaerá en una prueba escrita final, si bien se tendrá en cuenta de forma positiva el trabajo desarrollado durante el curso (asistencia y participación, realización de trabajos grupales y presentación oral de los mismos).

- Las prácticas que se entreguen fuera de las fechas establecidas serán recogidas por el profesor pero **se descontará** un 20% de la nota obtenida.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. El lugar de la antropología económica

❖ Actividad de introducción: Documental “Oro negro”.

TEMA 1 - El hecho económico y su interpretación.

La interpretación del hecho económico a lo largo de la historia. Aristóteles y los escolásticos. La fisiocracia y la economía política. La economía clásica. La economía marxista. La economía neoclásica. La crítica a la economía clásica.

TEMA 2 – El lugar de la antropología económica.

Economía clásica y antropología económica: el campo de la antropología económica. El cuestionamiento de la economía como esfera autónoma. Economía política, ecología política y antropología económica.

TEMA 3 – Orientaciones teóricas en antropología económica y debates teóricos

Principales debates teóricos dentro de la antropología económica. El don y la economía moral. El debate entre sustantivistas y formalistas. La perspectivas marxista. La relación con la ecología y con el medio: la visión sobre la naturaleza.

BLOQUE II. Los ámbitos de la antropología económica.

TEMA 4 - La producción

La naturaleza como categoría de análisis. El ecosistema: espacios, recursos y poblaciones. La productividad. Los procesos tecnológicos. El acceso a los recursos y las formas de propiedad: propiedad privada, pública, comunal y libre acceso. La cuestión del “trabajo” en las sociedades occidentales. Reflejar el trabajo invisible. El debate en torno al campesinado.

TEMA 5 - La distribución y el intercambio

El don y el vínculo. La reciprocidad y la ayuda mutua. Tipos de reciprocidad. Reciprocidad, intercambio y circulación. El dinero y sus funciones. Valor de uso y valor de cambio. Redes sociales.

TEMA 6 - El consumo

El consumo en el proceso económico: las diferentes perspectivas sobre el consumo. La perspectiva del aprovisionamiento. El marco social del consumo: el grupo doméstico y el ciclo doméstico. La familia como constructo ideológico. Circulación formal e informal de recursos.

TEMA 7 - La reproducción social como forma de superación de las diferentes esferas.

El concepto de reproducción. Los tipos de reproducción. Producción y reproducción social: la crítica feminista. La perspectiva de la articulación.

TEMA 8 - Conclusiones finales: el lugar de los procesos económicos en la antropología.

Los trabajos de campo en la antropología económica. El contexto de globalización: la producción entre lo global y lo local. Apuntes etnográficos y retos metodológicos en el contexto de globalización. Economía y cultura: la integración de las relaciones materiales e ideológicas en el análisis económico. La economía moral y la reproducción social.

BLOQUE III – Un recorrido por diferentes temáticas relacionadas con la antropología económica

Más allá de los debates temáticos clásicos y de los ámbitos de análisis de la antropología económica (producción, distribución y consumo), en este bloque se pretende realizar un acercamiento monográfico a diferentes temáticas actuales que son susceptibles de ser abordadas a partir de algunos conceptos teóricos desarrollados por la antropología económica. Con ello, se pretende relacionar la teoría vista anteriormente con diferentes temáticas susceptibles de ser objeto de estudio. Las temáticas propuestas son las siguientes:

PENSAMIENTO Y CONCEPTOS TEÓRICOS

- 1 - Crisis del pensamiento económico ortodoxo y alternativas. Discursos sobre el crecimiento y la productividad.
- 2 - Financiarización y capitalismo cognitivo.
- 3 - Críticas a la economía ortodoxa y alternativas. Insuficiencia en los indicadores económicos y propuestas alternativas.
- 4 - Globalización y cultura.
- 5 - Desarrollo, desarrollo sostenible, decrecimiento y otros conceptos teóricos.

ANÁLISIS DE PROCESOS ECONÓMICOS DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL Y RELACIÓN CON LA NATURALEZA

- 6 - Mercantilización de la cultura y la naturaleza: Productos culturales y patrimonialización en el contexto de la globalización.
- 7 - La noción de resiliencia desde una perspectiva socioecológica

PRODUCCIÓN Y FORMAS DE TRABAJO

- 8 - Más allá del trabajo asalariado. Formas de trabajo: Trabajo doméstico, trabajo asalariado y otros.
- 9 - El voluntariado como forma de trabajo fuera del mercado: aspectos sociales, culturales y económicos sobre el mismo.
- 10 - Formas de propiedad: libre acceso, propiedad privada, pública y comunal.

INTERCAMBIO, DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN

- 11 - Trabajo informal y circulación informal de recursos.
- 12 - Prácticas económicas más allá del intercambio monetario (trueque, bancos del tiempo, etc.).

- 13 – Monedas sociales y complementarias
- 14 – Redes sociales verticales: el clientelismo.
- 15 – Acercamiento al estudio de la deuda desde una perspectiva antropológica.

CONSUMO

- 16 - Iniciativas de consumo responsable: Comercio justo, soberanía alimentaria, finanzas éticas.

PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL

- 17 - El cuidado como eje básico de la reproducción social. Crisis de los cuidados y crítica feminista.

OTROS TEMAS

- 18 - Antropología económica y migraciones: redes migratorias, remesas y negocios étnicos.
- 19 - Antropología de la empresa y cultura de empresa.
- 20 - Las Organizaciones No Gubernamentales como actor social y el don como vínculo social.
- 21 – Aproximaciones antropológicas al estudio de la vivienda y la propiedad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

- BOURDIEU, P. (1991) *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.
- CARRIER, J. (Ed) (2005) *A Handbook of Economic Anthropology*. Cheltenham, UK: Edward Elgar
- COMAS D'ARGEMIR, D. (1998) *Antropología Económica*. Barcelona, Ariel.
- COMAS D. (1995) *Trabajo, género, cultura: la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*, Barcelona, Icaria.
- DUMONT, L. (1982) *Homo aequalis*. Madrid, Taurus.,
- DUPUY, F (2001) *Anthropologie écomique*, Paris Armand Colin
- FIRTH, R. (1974) *Temas de antropología económica*. Madrid, Siglo XXI.
- GODELIER, M. (ed) (1976) *Antropología y economía*. Barcelona, Anagrama.
- GODELIER, M. (1998). *El enigma del don*. Barcelona, Paidós
- GRAEVER, D. (2012) *En deuda. Una historia alternativa de la economía*, Ariel, Barcelona.
- GUDEMAN, S. (2001) *The anthropology of economy*, Oxford: Blackwell
- HANN, C. (Ed) (1998) *Property Relations. Renewing the anthropological tradition*. Cambridge: Cambridge University Press
- HERSKOVITS, M. (1954) *Antropología económica*. México, Fondo de Cultura Económica.

- LATOUCHE, S. (2008) *La apuesta por el decrecimiento*, Barcelona, Icaria.
- LAVILLE, J. L. y GARCÍA JANE (2009) *Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real*, Barcelona, Icaria.
- LLOBERA, J.R. (ed.) (1981) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama.
- MARTÍNEZ VEIGA, U. (1991) *Antropología económica*. Barcelona, Icaria.
- MAUSS, M. (2003 [1923-4]) "Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques" en *Sociologie et anthropologie*, Paris : PUF
- MEILLASSOUX, C. (1977) *Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo*, México, Siglo XXI.
- MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra.
- MORAN, E. (1993) *La ecología humana de los pueblos de la Amazonía*, México, Fondo de Cultura Económica
- MORENO FELIU, P. (2004) *Introducción y guía al estudio de la antropología económica*, Madrid, UNED.
- MORENO FELIU, P. (Ed) (2004) *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de antropología económica*, Madrid, UNED.
- MORENO FELIU, P. (2011) *El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*, Madrid, Trotta.
- MURRA, JV. (1975) *Formaciones económicas y políticas del mundo andino*, Lima, Instituto de estudios peruanos.
- NAREDO J. M. (2006) *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid, Siglo XXI.
- NAROTSKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina
- PLATTNER, S. (Ed) *Economic Anthropology*, Stanford, Stanford University Press.
- POLANYI, K. (1989) *La gran transformación*, Madrid, La Piqueta.
- POLANYI, K. (1994) *El sustento del hombre*, Barcelona, Mondadori.
- RIST, G. (2002) *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Los libros de la Catarata, Madrid.
- ROCA, J. (1998) *Antropología industrial y de la empresa*, Barcelona, Ariel.
- SAHLINS, M. (1977) *Economía de la Edad de Piedra*, Madrid, Akal.
- SINISCALCHI, V. (Ed) (2002) *Frammenti di economie. Ricerche di antropologia economica in Italia*, Cosenza, Pellegrini Editore
- WOLF, E. (1987) *Europa y la gente sin historia*, México, Fondo de Cultura Económica.